

PILOTER L'ENTREPRISE CIDRICOLE

Centre de Formation Professionnelle et de Promotion Agricole (CFPPA)

MAJ : 01/2026

Formation certifiante. Ce bloc de compétence inscrit au **RNCP n°39119BC03** fait partie du **Titre de Cidriculteur** (RNCP n°39119 - voir le site : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39119/>).

Une **attestation reconnaissant l'acquisition de blocs de compétence** vous sera délivrée à l'issue de la formation. Vous avez la possibilité de valider le Titre de Cidriculteur si vous effectuez les trois autres blocs de compétences du Titre.

OBJECTIFS

Les objectifs de la formation sont de permettre aux utilisateurs :

- ▶ Construire la stratégie de l'entreprise ;
- ▶ Satisfaire les obligations administratives, fiscales et professionnelles ;
- ▶ Définir une stratégie commerciale et marketing ;
- ▶ Commercialiser les produits ;
- ▶ Planifier les activités de l'entreprise ;
- ▶ Gérer le personnel ;
- ▶ Réaliser les tâches administratives et financières en lien avec les achats et/ou les ventes ;
- ▶ Gérer les stocks.

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse aux :

- ▶ Particuliers ;
- ▶ Stagiaires du Titre de Cidriculteur ;
- ▶ Agriculteurs intéressés par une diversification.

PRÉ-REQUIS

- ▶ Être âgé d'au moins 18 ans ;
- ▶ Justifier d'une certification professionnelle égale ou supérieure au niveau 4 ou justifier d'une pratique professionnelle dans la filière cidricole de 2 ans minimum ;
- ▶ Ne pas présenter de contre-indication médicale avérée en lien avec les travaux visés par le métier.



MODALITÉS D'ENTRÉE

- ▶ Inscription avant l'entrée en formation ;
- ▶ Formation de septembre à juin.

DURÉE

- ▶ 175 heures en centre réparties sur 5 semaines de septembre à juin et 84 heures de stage à réaliser.

TARIFS ET FINANCEMENTS

- ▶ 2625 € TTC.

Financements possibles :

- ▶ Compte Personnel de Formation ;
- ▶ VIVEA ;
- ▶ Financement par France Travail ;
- ▶ Plan de développement des compétences entreprise ;
- ▶ Auto-financement ;
- ▶ Rémunération possible selon votre statut.

RESPONSABLES DE LA FORMATION

- ▶ Frédéric VIEILLARD - Responsable Formation ;
- ▶ Sandra LANDAIS - Assistante Formation.

CONTENUS

- ▶ **Construire la stratégie de l'entreprise**, en prenant en compte les principaux acteurs, partenaires et signes qualité de la filière afin de concevoir une entreprise performante et durable ;
- ▶ **Satisfaire les obligations administratives, fiscales et professionnelles**, en ayant défini au préalable le statut juridique, social et fiscal le plus adapté à l'activité envisagée ;
- ▶ **Définir une stratégie commerciale et marketing** selon les circuits de distribution retenus, en assurant une veille permanente sur les évolutions du marché, afin de créer une gamme cidricole cohérente ;
- ▶ **Commercialiser les produits**, en valorisant l'image de l'entreprise à l'aide de différents outils de communication, en menant des actions de prospection et/ou de fidélisation des clients dans le but de développer son portefeuille clients et son chiffre d'affaires ;
- ▶ **Planifier les activités de l'entreprise**, en identifiant les besoins en compétences, en établissant un calendrier de travail et en organisant les différents chantiers de manière à maintenir l'efficacité, les conditions et la qualité de vie au travail ;
- ▶ **Gérer le personnel**, en recrutant en amont selon les besoins, en assurant le suivi des formalités administratives pour disposer des compétences nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise ;
- ▶ **Réaliser les tâches administratives et financières** en lien avec les achats et/ou les ventes, en anticipant les approvisionnements, en contractualisant avec les fournisseurs et les clients afin de sécuriser la gestion de l'entreprise ;
- ▶ **Gérer les stocks**, en réalisant les différents inventaires réglementaires et en s'acquittant des obligations fiscales, professionnelles et douanières de manière à disposer de l'ensemble des éléments devant apparaître dans le bilan annuel.

LES PLUS DE NOTRE FORMATION

- ▶ Mises en situation pratique au hall cidricole ;
- ▶ Nombreux intervenants professionnels experts de la filière cidricole ;
- ▶ Réseau d'anciens stagiaires développé dans la filière.



MODALITÉS PRATIQUES

Hébergement et restauration possibles (voir la rubrique «Vie du Centre» sur notre site internet <https://www.le-robillard.fr/>).

CONTACT

CFPPA «Le Robillard»
938 Route du Lycée Agricole
Lieury 14170 Saint-Pierre-en-Auge
02 31 42 61 06
cfppa.le-robillard@educagri.fr
www.cfppa.le-robillard.fr

Une Référente Handicap est là pour vous accueillir et vous informer en cas de besoin : Virginie DANIEL
☎ 02 31 42 61 21 – @ virginie.daniel@educagri.fr

PLUS D'INFORMATIONS ?



Vous souhaitez en savoir davantage sur les modalités pédagogiques et d'évaluation, nos résultats en matière de réussite, d'insertion, de satisfaction, etc. ? **Scannez le QR Code** ci-contre pour accéder à notre site internet !